

PROPAGANDA ELETTORALE

CONDIZIONI DI SERVIZIO

La **campagna elettorale** è l'insieme delle attività di [propaganda](#) politica svolte da [partiti politici](#), [movimenti](#) e [liste civiche](#) in favore dei propri candidati ad una qualsiasi carica elettiva, volte a conquistare la fiducia degli elettori e convincerli a concedergli il proprio voto, attraverso promesse elettorali

Etimologia

Il termine è mutuato dalla strategia militare seicentesca, dove il monarca andava *à la campagne* quando ordinava una spedizione militare destinata a marciare fuori delle mura cittadine, per ambiti prevalentemente rurali. Per [metonimia](#), il termine - dall'insieme delle [attività condotte da una forza armata](#) su di un determinato teatro di operazioni - è passato ad indicare qualsiasi mobilitazione volta a conseguire pubblico supporto verso uno scopo determinato (*civil society campaign*), compreso quello politico che, in [democrazia](#), passa per le [elezioni](#).

Strumenti

Gli strumenti attraverso cui l'attività di propaganda può essere svolta sono i comizi, la partecipazione a trasmissioni televisive, la diffusione di contenuti tramite altri [media](#) (ad es. [social media](#)), l'affissione di [manifesti](#), la consegna di [gadget](#) e volantini ecc.

Gli strumenti di monitoraggio e manipolazione delle masse sono invece rappresentati dai [sondaggi elettorali](#) e dai [big data](#).

Disciplina normativa

Col termine si indica anche il periodo immediatamente precedente le [elezioni](#): la campagna elettorale inizia ufficialmente trenta giorni prima del voto e si conclude alla mezzanotte del penultimo giorno precedente al primo giorno in cui si vota, con l'entrata in vigore del [silenzio elettorale](#), volto a concedere agli elettori un giorno per riflettere e prendere la propria decisione.

Italia

La campagna elettorale è disciplinata da diverse leggi:

- n.212 del 4 aprile 1956 [\[1\]](#)
- n.515 del 10 dicembre 1993 [\[2\]](#)
- n.28 del 22 febbraio 2000 [\[3\]](#)